18 LES DERNIÈRES ÉTAPES : TESTER, FINALISER ET PARTAGER VOTRE VISITE GUIDÉE

Format du tutoriel

Difficulté

Facile

Durée

10 min.

Matériel et ressources

- La version finale de votre visite guidée (y compris, si possible, une version imprimée du livret)
- Un smartphone disposant d'un accès à Internet
- La « Liste de contrôle final de la qualité » fournie dans la boîte à outils.
- Au moins une personne qui n'a pas créé la visite guidée, afin de la tester et de donner son avis
- L'accès à différents téléphones ou navigateurs

Objectifs

- Apprendre à tester votre visite guidée et à identifier les points à améliorer avant de la partager
- Recueillir les commentaires des autres
- Découvrir des moyens simples de partager et de promouvoir votre visite guidée une fois terminée
- Faire le point sur ce que vous avez créé et sur les compétences que vous avez acquises tout au long du processus

Vous avez parcouru un long chemin ! Vous avez choisi un sujet, mené vos recherches, planifié votre itinéraire, créé votre contenu et ajouté des éléments numériques pour donner vie à votre visite guidée. Maintenant que tout prend forme, vous êtes sans doute impatients de la partager avec vos amis, votre famille et vos futurs visiteurs !

Mais avant cela, ne négligez pas la toute dernière étape : les tests. Elle est plus importante qu'il n'y paraît, car elle vous permet de vous assurer que tout fonctionne comme prévu et que les visiteurs peuvent profiter pleinement de l'expérience du début à la fin.

1) Que faut-il tester ?

C'est le moment de vérifier que votre visite guidée se déroule exactement comme prévu : qu'il n'y ait pas de QR codes défectueux, de contenu manquant ou d'itinéraires erronés. Vous devez également vous assurer que la visite est claire et reste agréable du début à la fin.



Cofinancé par l'Union européenne

Voici une brève liste des éléments auxquels vous devez prêter attention :

Éléments numériques

Vérifiez que chaque QR code fonctionne et ouvre bien le contenu prévu.
Testez les vidéos, les fichiers audio et les activités interactives de façon attentive.
Assurez-vous que votre contenu numérique est facile à utiliser et accessible à tous.

Documents imprimés

Si possible, imprimez le livret et relisez-le. L'histoire se déroule-t-elle de manière fluide du début à la fin ? Vérifiez qu'il n'y a pas de fautes de frappe ni d'erreurs factuelles, et assurez-vous que le texte et les QR codes sont faciles à lire et à scanner.

Si vous ne pouvez pas imprimer l'intégralité du livret, essayez d'imprimer au moins une page pour vérifier que la taille et les marges sont corrects. Testez le reste sur la version en ligne de votre visite guidée.

Expérience sur le terrain

Faites le parcours vous-même (avec un ami si vous le souhaitez). Les indications sont-elles claires ? La durée prévue est-elle réaliste ? Le contenu est-il bien équilibré, sans étapes qui semblent trop longues ou trop chargées ? Assurez-vous que l'itinéraire soit logique et facile à suivre.

Accessibilité et sécurité

Vérifiez que tous les lieux sont toujours accessibles et que le parcours ne présente aucun danger pour les visiteurs. Tenez compte de la diversité des visiteurs et veillez à ce que le parcours puisse être parcouru dans les meilleures conditions par le plus grand nombre possible de personnes.

→ Vous voulez être sûrs de ne rien oublier lors du test de votre visite guidée ? Utilisez alors la « **Liste de contrôle final de la qualité** » disponible dans la boîte à outils, afin de bénéficier d'une liste exhaustive des points à vérifier.

Cofinancé par l'Union européenne

2) Comment tester la visite ?

1 La tester vous-même, mais en tant que visiteur, pas en tant que créateur

Lorsque vous avez conçu le parcours, tout vous semblait logique. Mais les visiteurs ne connaissent ni vos intentions, ni vos raccourcis, ni les informations que vous avez en tête. C'est pourquoi les tests doivent, dans la mesure du possible, reproduire les conditions réelles de la visite.
Parcourez le parcours exactement comme le feraient les participants :

- suivez les mêmes indications
- utilisez uniquement les instructions fournies
- expérimentez le timing, le rythme et les transitions sur place

2 Laisser quelqu'un d'autre le tester

Une règle importante en matière de test est de ne pas le faire seul. Vous en savez déjà trop sur le parcours. Vous compenserez automatiquement les informations manquantes sans vous en rendre compte.
Demandez à quelqu'un qui n'a pas participé au processus de création de tester votre parcours : un ami, un camarade de classe, un membre de votre famille...
Observez en silence. N'expliquez pas, ne guidez pas et n'aidez pas. Laissez-la personne vivre l'expérience exactement comme le ferait un inconnu. Notez chaque moment où elle hésite, semble perdue ou s'ennuie. Si elle se perd ou est désorientée, ce sont des informations précieuses, pas un échec.

À qui s'adresser ?

- Une personne du même âge que votre public cible
- Une personne qui ne connaît pas bien le sujet
- Une personne qui donnera son avis en toute honnêteté

Que faut-il observer ?

- Les endroits où elle hésite ou ralentit
- Ce qu'elle relit ou parcoure à nouveau
- Ce qui la fait sourire ou capte son attention
- Ce qu'elle saute ou ignore
- Si elle comprend facilement les instructions pour passer d'un stop à l'autre

Cofinancé par l'Union européenne



Conseil

À l'issue de votre session de test, faites le point avec votre/vos testeur(s).
Posez-leur trois questions suivantes :
1) Qu'est-ce qui vous a paru confus ?
2) Quel a été votre moment préféré ?
3) Que supprimeriez-vous ?

3) Vérification de l'accessibilité

L'accessibilité recouvre de nombreux aspects différents. Bien sûr, cela implique d'adapter votre visite guidée aux personnes souffrant d'un handicap physique ou d'un trouble spécifique de l'apprentissage (dyslexie, dyspraxie...). Mais il s'agit également de rendre votre visite accessible à une personne se trouvant dans une rue bruyante, à quelqu'un qui lit sur un petit écran, ou encore à une personne dont la langue maternelle n'est pas la vôtre... Gardez à l'esprit qu'une conception inclusive améliore généralement l'expérience de tous.

Voici une liste d'éléments auxquels vous devez prêter attention lorsque vous vérifiez l'accessibilité de votre visite guidée :

✧ TEXTE

Un langage simple et clair. Des phrases courtes. Une taille de police lisible (12 au minimum). Un bon contraste entre le texte et l'arrière-plan.

✧ VIDÉO

Ajoutez des sous-titres lorsque c'est possible. N'oubliez pas que de nombreuses personnes regardent des vidéos sans son dans les lieux publics. Veillez à ce que les visiteurs puissent facilement mettre la vidéo en pause et la relancer.

✧ IMAGES

Utilisez des images pour illustrer votre texte, et non pour le remplacer. Ajoutez une brève description qui s'affichera si l'image ne se charge pas (si vous utilisez H5P, vous verrez que cette option fait partie des paramètres principaux). N'utilisez pas d'images trop petites ou floues.

✧ NAVIGATION

Des instructions claires et précises : où aller, quand scanner, quelle est la prochaine étape. Ne partez jamais du principe que le visiteur comprendra tout seul.

✧ AUDIO

Une qualité sonore claire. Aucun bruit de fond ne doit venir perturber la narration. Veillez à ce que le volume du fichier audio d'origine soit suffisamment élevé pour que les visiteurs puissent régler le volume à leur convenance. Essayez de limiter la durée des fichiers audio (idéalement moins de 3 minutes par stop).

Cofinancé par l'Union européenne

✧ ÉLÉMENTS NUMÉRIQUES INTERACTIFS

Variez les types d'activités. Évitez les casse-têtes ou les manipulations trop complexes et gardez à l'esprit que certaines manipulations peuvent s'avérer plus difficiles pour les personnes présentant un trouble spécifique de l'apprentissage (par exemple, une activité de type « glisser-déposer » ne serait pas adaptée aux personnes atteintes de dyspraxie). Veillez à ce que le contenu ne soit pas trop petit sur l'écran d'un téléphone.

✧ ITINÉRAIRE PHYSIQUE

Le parcours est-il accessible aux personnes en fauteuil roulant et aux personnes en situation de handicap physique ? Les arrêts sont-ils sûrs et faciles d'accès ? La distance totale est-elle raisonnable ?

→ D'un point de vue plus technique, vérifier l'accessibilité implique également de tester votre visite guidée sur plusieurs appareils et dans différents contextes

- **Android et iPhone**

La lecture des QR codes et l'affichage du contenu web peuvent se comporter différemment selon les systèmes d'exploitation. Testez les deux si possible.

- **Différents navigateurs**

Chrome, Safari, Firefox, Edge... Ce qui fonctionne parfaitement dans l'un peut ne pas fonctionner dans un autre.

- **Mauvaise connexion Internet**

Les visiteurs utiliseront probablement leurs données mobiles à l'extérieur, lesquelles sont parfois limitées. Si une vidéo met 1 minute à se charger, cela pose problème. Dans ce cas, essayez de compresser vos fichiers. Vous pouvez rechercher un moyen de les compresser en ligne, en fonction du type de fichier (vidéo, audio...).

4) Partager, célébrer, mettre à jour

Partager votre visite guidée

Votre visite guidée est terminée. Il est maintenant temps de la partager et de permettre aux autres de profiter de ce que vous avez créé ! Il existe plusieurs façons d'atteindre votre public et d'offrir à votre visite guidée la visibilité qu'elle mérite.

Cofinancé par l'Union européenne

IMPRIMER ET DIFFUSER

Imprimez quelques brochures et déposez-les chez des amis, dans votre établissement scolaire, dans un centre de jeunesse du quartier, à la bibliothèque, dans un lieu de rencontre communautaire...

PARTAGER EN LIGNE

Publiez la version numérique de votre visite guidée sur les réseaux sociaux, envoyez-la à des associations locales et partagez le lien avec les communautés concernées.

ORGANISER UN ÉVÉNEMENT

Invitez quelques personnes à faire la visite guidée avec vous. Il peut s'agir de vos camarades de classe, d'amis, de membres de votre famille...

LES RÉSEAUX

Contactez une école, un musée, un office de tourisme, une association locale ou une organisation communautaire et présentez-leur brièvement votre visite guidée. Ils pourraient vous aider à la promouvoir, l'utiliser avec leurs propres groupes, l'intégrer à un événement ou organiser une visite guidée avec vous.

Faire perdurer votre visite

→ Vérifier régulièrement s'il y a des liens rompus ou des problèmes techniques

Le contenu hébergé peut disparaître ou être endommagé. Après vos derniers tests, continuez à vérifier vos QR codes de temps à autre pour vous assurer qu'ils fonctionnent toujours. Remplacez ou mettez à jour tout contenu numérique qui ne fonctionne plus correctement.

→ Continuer à recueillir des retours et à mettre à jour votre visite guidée

Demandez aux personnes qui ont participé à votre visite guidée ce qui a bien fonctionné et ce qui n'a pas fonctionné.
Même de petites améliorations, comme une indication plus claire ou une meilleure image, peuvent faire une réelle différence au fil du temps.

→ Ajouter de nouvelles étapes ou du contenu

Une visite du patrimoine peut évoluer. Vérifiez de temps à autre que les informations que vous partagez sont toujours exactes, en particulier si de nouvelles recherches, des changements dans la région ou de nouvelles sources sont apparus. Si vous découvrez une nouvelle histoire ou un événement pertinent, vous pouvez toujours l'ajouter. Votre parcours est un document vivant, pas une archive. Veillez néanmoins à ne pas dépasser 12 étapes afin qu'il ne soit pas trop long et à rester concentré sur votre question principale.

Cofinancé par l'Union européenne

Célébrer et réfléchir

Vous avez réalisé quelque chose de concret, qui mérite d'être reconnu !
Prenez un moment pour réfléchir à ce que vous avez appris sur votre ville, sur la recherche, la conception d'un circuit, le travail en équipe...
Tout cela compte et mérite d'être valorisé.



Vous avez effectué des recherches sur un sujet, pris des décisions éditoriales, conçu un produit et l'avez publié à l'intention d'un véritable public. Cela peut être valorisant tant sur le plan personnel que professionnel !

Conservez des traces de ce que vous avez créé : prenez des photos de la visite guidée en action, enregistrez des captures d'écran de vos éléments numériques et rédigez une brève description du projet et du rôle que vous y avez joué. Vous pourrez ensuite utiliser ces éléments dans un portfolio personnel, un CV ou un profil LinkedIn.

Au-delà de l'expérience en elle-même, n'oubliez pas de mettre en valeur les compétences que vous avez développées au cours de ce processus, telles que la recherche et la vérification d'information, la rédaction de contenu, la création de contenu numérique, la gestion de projet...



Derniers conseils

- **Regardez, ne donnez pas d'explications.**

Lorsqu'une personne teste votre parcours, restez silencieux et observez attentivement.

- **Testez minutieusement avant d'imprimer plusieurs exemplaires**

Réimprimer 50 brochures à cause d'un QR code erroné coûte cher et est démoralisant. Testez intégralement les éléments écrits et numériques avant l'impression.

- **Vérifiez régulièrement qu'il n'y a pas de liens rompus.**

Un seul lien rompu dans un parcours suffit à frustrer un visiteur et à donner l'impression que l'ensemble du projet a été abandonné.

Cofinancé par
l'Union européenne

Et ce n'est que le début !

Vous êtes partis d'une idée et l'avez transformée en une expérience numérique aboutie sur le patrimoine. Une expérience que d'autres peuvent désormais découvrir. Félicitations ! Tout au long de ce parcours, vous avez effectué des recherches, fait des choix, créé du contenu, expérimenté des outils numériques, résolu des problèmes et partagé votre propre regard sur un lieu et son patrimoine.

Prenez un moment pour revenir sur tout ce que vous avez accompli. Votre parcours n'est pas seulement un produit fini : c'est aussi le résultat de toutes les compétences, idées et décisions que vous avez développées tout au long du processus.

Soyez fiers de ce que vous avez créé, partagez-le avec d'autres et continuez à l'améliorer au fil du temps. Vous découvrirez peut-être de nouvelles histoires, de nouveaux lieux ou de nouvelles façons de les raconter.

Et qui sait ? Ce parcours pourrait bien être la première d'une longue série d'expériences numériques sur le patrimoine que vous créerez à l'avenir !

Cofinancé par l'Union européenne

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenues responsables.